



Nestlé®

Good Food, Good Life™

کلاس بازاریابی صنعتی/خدمات  
بهار ۹۹

ارائه کیس ۳  
Nestle نستله



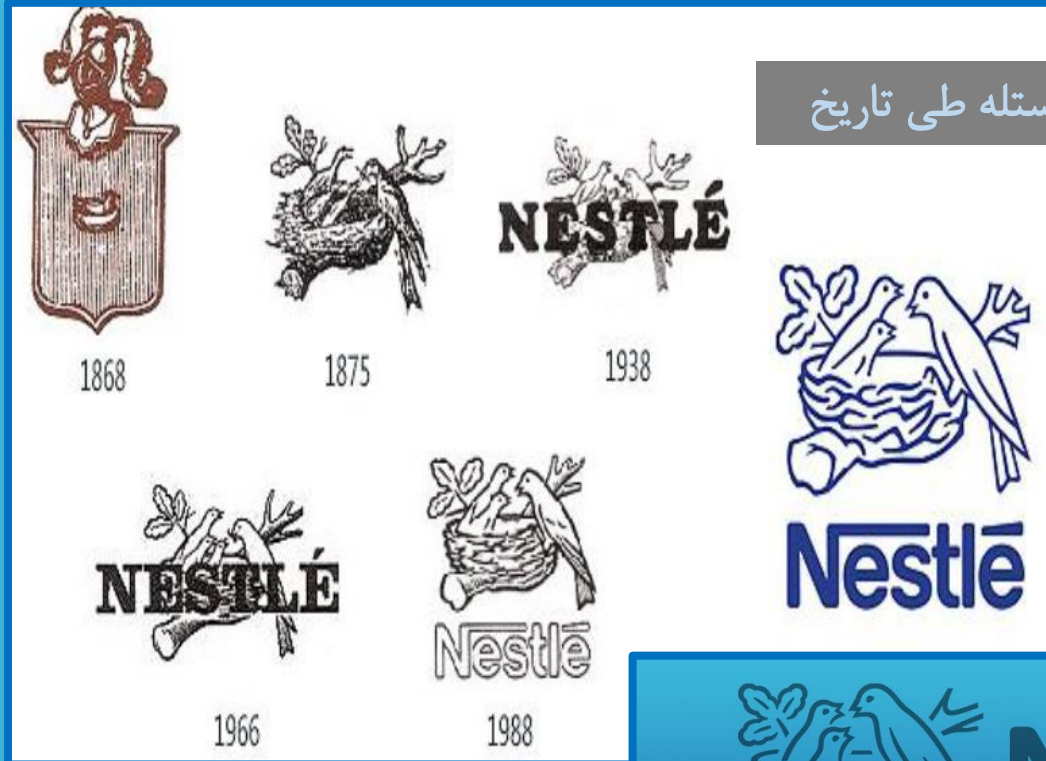
ارائه دهنده : محمد پلویی

دانشجوی دوره ارشد  
مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی



استاد : دکتر وحید ناصحی فر

عضو هیات علمی دانشگاه علامه  
دکتری مدیریت بازرگانی، نویسنده و مشاور کسب و  
کار



روند تغییر لوگوی نستله طی تاریخ



محصولات نستله

نام کامل :

نستله یا نسلی (به فرانسوی: Nestlé)

محصولات :

قهوه (نسکافه)، آب، شربت پودری، غذای بچه، بستنی، ادویه جات، غذاهای فریز شده و یخچالی، شیرینی جات و غذای جانوران.

کشور سازنده :

سوئیس - مقر اصلی : شهر ووه

نوع شرکت :

چند ملیتی - به‌عنوان بزرگترین تولیدکننده مواد غذایی و آشامیدنی جهان شناخته می‌شود

تاریخچه:

در سال ۱۸۶۶ توسط هنری نستله تأسیس شد و در حال حاضر دارای ۴۴۷ کارخانه در ۱۹۴ کشور جهان می‌باشد

## چشم انداز شرکت :

هدف ما لیدر شدن در زمینه تغذیه، سلامتی و تندرستی، مرجع شدن به لحاظ عملکرد مالی در صنعت، و مورد اعتماد ذینفعان بودن است.

## ماموریت :

بهبود کیفیت زندگی و سهمیم شدن در ساخت آینده ای سالم تر

## برندهای تحت مالکیت :

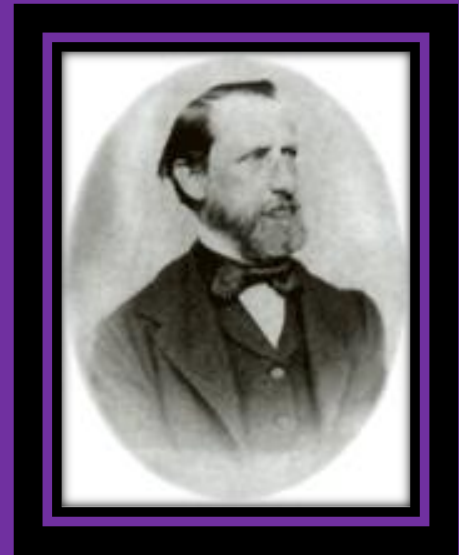
نسکوئیک، نسکافه، کیت کت، اسمارتیز، مگی و....  
(صفحه بعد)

## دارایی ها :

وضعیت این شرکت در سال ۲۰۱۹ با درآمد معادل ۹۳ میلیارد و ۵۱۲ میلیون دلار در رتبه ۷۶ از نظر درآمد و با سودی معادل ۱۰ میلیارد و ۳۶۴ میلیون دلار در رتبه ۵۳ سودآورترین شرکت جهان و با مجموع دارایی معادل ۱۳۹ میلیارد و ۴۵ میلیون دلار در رتبه ۱۷۴ لیست فرچون قرار گرفت.



قسمتی از برندهای تحت مالکیت



هنری نستله - مؤسس این برند



پل بولکه - مدیرعامل فعلی

## Competition

### Competitors:

- Nestle
- Unilever
- Danone
- Ferrero
- PepsiCo
- Kellogg
- Kraft Foods
- others



رقبای نستله :  
کرفت فودز ، یونی لیور ، دانون ،  
کلوگز و...

## موضوع ۱:

ارتباط با اسرائیل و تاثیر روی بازار نستله در جهان اسلام:  
خرید ۱۰٪ سهام شرکت اوسم اسرائیل - انجام اقدامات خیریه برای  
شهرک نشینان اسرائیل برای ایجاد حس زندگی بهتر - تحریم نستله  
توسط گروه های مسلمان و غیرمسلمان جهان در نقاط مختلف دنیا

## حوزه بازاریابی:

B2B – B2C

## خریداران B2B:

شرکت های پخش بین المللی و محلی - خرده  
فروشان مشهور جهانی و خرده فروشان محلی

## موضوع ۲:

افزایش رقابت در بازار نوشیدنی و مواد غذایی

## مدل محصولات:

FMCG کالاهای تند مصرف

## موضوع ۳:

نگاه منفی به غذای بسته بندی بعنوان محصول  
ناسالم در حال رشد

# NESCAFÉ

## موضوع ۴:

ذائقه متفاوت ملل جهان و فرهنگ غذایی متفاوت کشورها





- اسرائیلی بودن محصولات نستله
- تولید آب معدنی و صادرات آن در زمان خشکسالی کالیفرنیا
- توزیع شیر خشک برای استفاده از آن بجای شیر مادر
- استفاده از کودکان آفریقایی برای کار در مزارع تولید شکلات در غرب آفریقا



- ۱۹۹۵: خرید ۱۰٪ سهام شرکت اوسم
- ۱۹۹۸: دریافت جایزه جوئیلی توسط پیتر برابک از نتانیاهو در جشن پنجاهمین سالگرد تاسیس اسرائیل
- ۲۰۰۰: واریز ۱۴/۶ میلیون دلار به صندوق غرامت هلوکاست
- ۲۰۰۲: عقد قراردادی مشمول معافیت مالیاتی اسرائیل
- انجام اقدامات خیریه برای شهرک نشینان اسرائیل برای ایجاد حس زندگی بهتر
- تحریم نستله توسط گروه های مسلمان و غیرمسلمان جهان در نقاط مختلف دنیا

## تنوع برند و حضور جغرافیایی قوی

- مالکیت بیش از ۳۰ نام تجاری مختلف و حضور در ۱۹۴ کشور جهان و ۴۴۷ کارخانه از جمله در کشورهای اسلامی باعث می شود
- ۱- خراب شدن یک نام برند به کل فروش سازمان ضربه نزند
  - ۲- اقتصاد این کشورها با منافع نستله گره بخورد و راحت قابل تحریم و حذف نباشد

## استراتژی محلی سازی:

اسم برند مطابق با تفاوت های فرهنگی ملیت های مختلف بومی سازی میشود.

## سفارشی سازی:

توزیع کالاهایی که باعث ارضای نیازهای مشتریان خاصی میشود. ۸۵ درصد بازار قهوه فوری در مکزیک و ۶۶ درصد بازار شیر خشک در فیلیپین است.

## استراتژی فراملیتی:

هزینه پایین، محصولات متفاوت، بازارهای متفاوت، پاسخگویی محلی بالا

## پذیرش فضای دیجیتال:

عمیق تر کردن رابطه با مصرف کنندگان از طریق کانال تجارت مجازی رو به رشد و مشارکت و گفتگو





فرصت بازاریابی ۱ :

افزایش سهم بازار غذای بسته بندی از طریق  
تغییر سبک زندگی افراد

لیبل صحیح:

برچسب های واضح و دقیق که نشان دهنده ی  
مواد مضر باشد

فرصت بازاریابی ۲ :

رشد استارت آپ های کوچک مبتنی بر غذا

فرصت بازاریابی B2B :


رشد خرده فروشی های اینترنتی



 nestle\_iran [Follow](#) ...

366 posts   12.7k followers   12 following

Nestlé Iran  
صفحه رسمی شرکت نستله در جمهوری اسلامی ایران  
قدم شویدر مسیر بهبود زندگی و سهیم شدن در ساخت آینده‌ای سالم‌تر، با ما هم  
[nestle.ir/fa](https://www.nestle.ir/fa)

 ...ن نظرسنجی    ارزش مشترک    رویدادها    پروژه‌های رایز    ارتباط با ما    کتاب رایز

POSTS   IGTV   TAGGED

 یک چالش متفاوت







ممنون از توجهتون

محمد پلویی

