

کلاس بازاریابی
صنعتی/خدمات
بهار ۹۹

ارائه کیس ۴
کونتیننتال آگ
Continental AG

Continental



ارائه دهنده : محمد پلویی

دانشجوی دوره ارشد
مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی



استاد : دکتر وحید ناصحی فر

عضو هیات علمی دانشگاه علامه
دکتری مدیریت بازرگانی، نویسنده و مشاور کسب و
کار



مقر کونتیننتال در هانوفر آلمان

نام کامل :

کونتیننتال آگ یا به اختصار "کونتی"
Continental AG

محصولات :

تولید انواع لاستیک‌ها، سیستم‌های ترمز، سیستم‌های کنترل پایداری خودرو و طیف وسیعی از قطعات و تجهیزات الکترونیکی و مکانیکی، در صنایع خودروسازی و حمل‌ونقل،

کشور سازنده :

آلمان - مقر در شهر هانوفر

نوع شرکت :

آکتسینگزلسchaft یا آگ AG واژه آلمانی برای ابرشرکتی است که با مالکیت سهم محدود شده‌است (یعنی متعلق به سهامدارانش است) و ممکن است در یک بازار سهام داد و ستد شود. این شرکت از این نوع است



روند تغییر لوگو شرکت

موسس و تاریخ تاسیس
خانواده شفلر - ۱۸۷۱

حوزه بازاریابی :
B2B

بیانیه ماموریت

Safety – our aim: zero accidents

To protect life and conserve resources

Information – our aim: saving time, increasing comfort

Intelligent mobility through constantly connected driving

Environment – our aim: clean air

Resource-efficient and emission-free driving

Affordable mobility – our aim: individual mobility for all

Enabling more freedom and opportunities

بیانیه چشم انداز

highly developed, intelligent technologies for mobility, transporting materials and processing data make up our world.

شعار شرکت :

Your mobility. Your freedom. Our signature

نقطه تمایز :

شرکت کونتیننتال بزرگ ترین شرکت تولیدی قطعات و تجهیزات سبک و سنگین خودرو در کشور آلمان است

رتبه جهانی :

در زمینه تولید و فروش قطعات خودرو در رده چهارم جهان قرار دارد

تاریخچه مختصر

در آغاز فعالیت، شرکت کونتیننتال در زمینه تولیدات کائوچو فعالیت می نمود که در سالهای بعد مدیران آن تصمیم گرفتند پا به عرصه تولید تایر بگذارند. لاستیک کنتیننتال در سال ۱۸۹۸ تولید اولین تایر بادی با آج ساده را شروع کرد و طولی نکشید که این شرکت توانست به یکی از بزرگ ترین شرکت های تولیدی تایر در آلمان و جهان تبدیل شود. شرکت کونتیننتال بزرگ ترین شرکت تولیدی قطعات و تجهیزات سبک و سنگین خودرو در کشور آلمان است.

مشتریان صنعتی کونتیننتال آگ

مشتریان:

BMW – General motors – Volvo – Peugeot &...

خریدار سیستم‌های ترمز، سیستم‌های کنترل پایداری خودرو و طیف وسیعی از قطعات و تجهیزات الکترونیکی و مکانیکی از کونتیننتال هستند

دارایی و منابع انسانی

دارای بیش از ۱۷۰۰۰ کارمند و ۲۳۰ نمایندگی فروش در جهان

درآمد

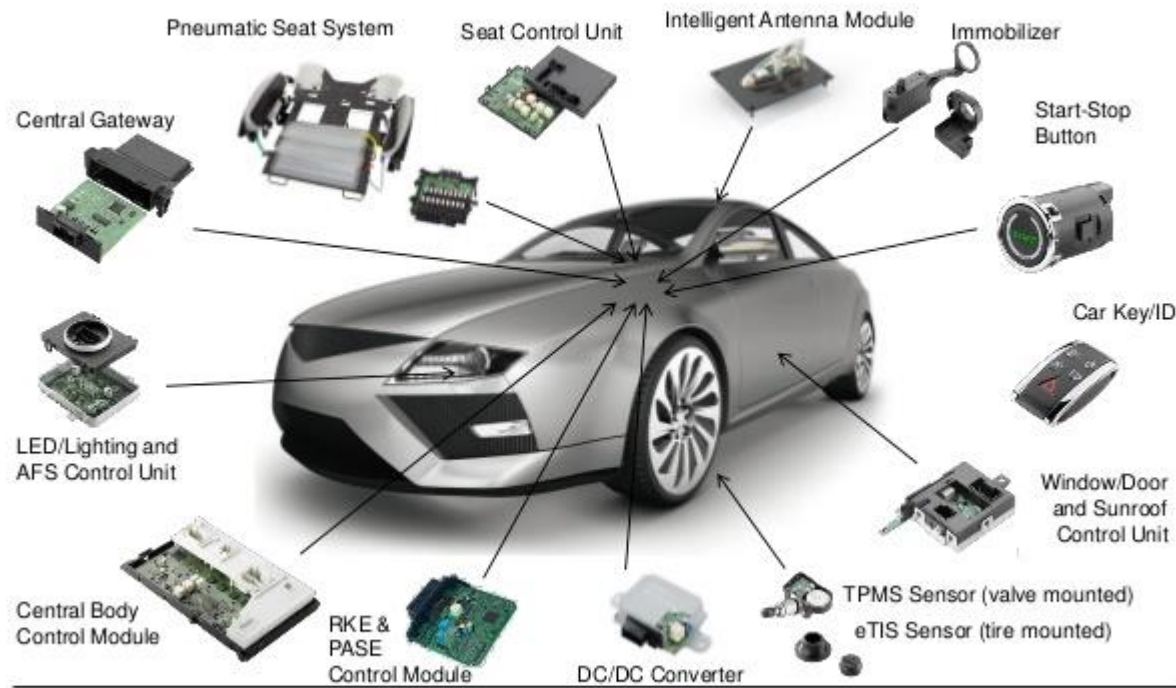
در سال ۲۰۱۹ مبلغ ۳۵ میلیون و ۹۱۰ هزار دلار از فروش قطعات کسب کرده است.

Continental Automotive Customers and references



بخشی از قطعات تولیدی این شرکت

Business Unit Body & Security
Product Overview (main products only)



Environmental Sensors and Electronic Brake Systems for Autonomous Emergency and Comfort Braking

Environmental Sensors



System Performance depends on:
- Sensor Range
- Latency
- Accuracy



Which is the right combination for which purpose



Electronic Brake Systems



System Performance depends on:
- Pump Power
- Pulsation
- Noise



The Future in Motion

مساله ۱ :

رویکرد فزاینده بازار خودروسازان به خودروهای برقی:
حدود ۳۰ هزار از ۲۱۸ هزار شغل کانتیننتال به موتورهای
احتراق بستگی دارند.

مساله ۲ :

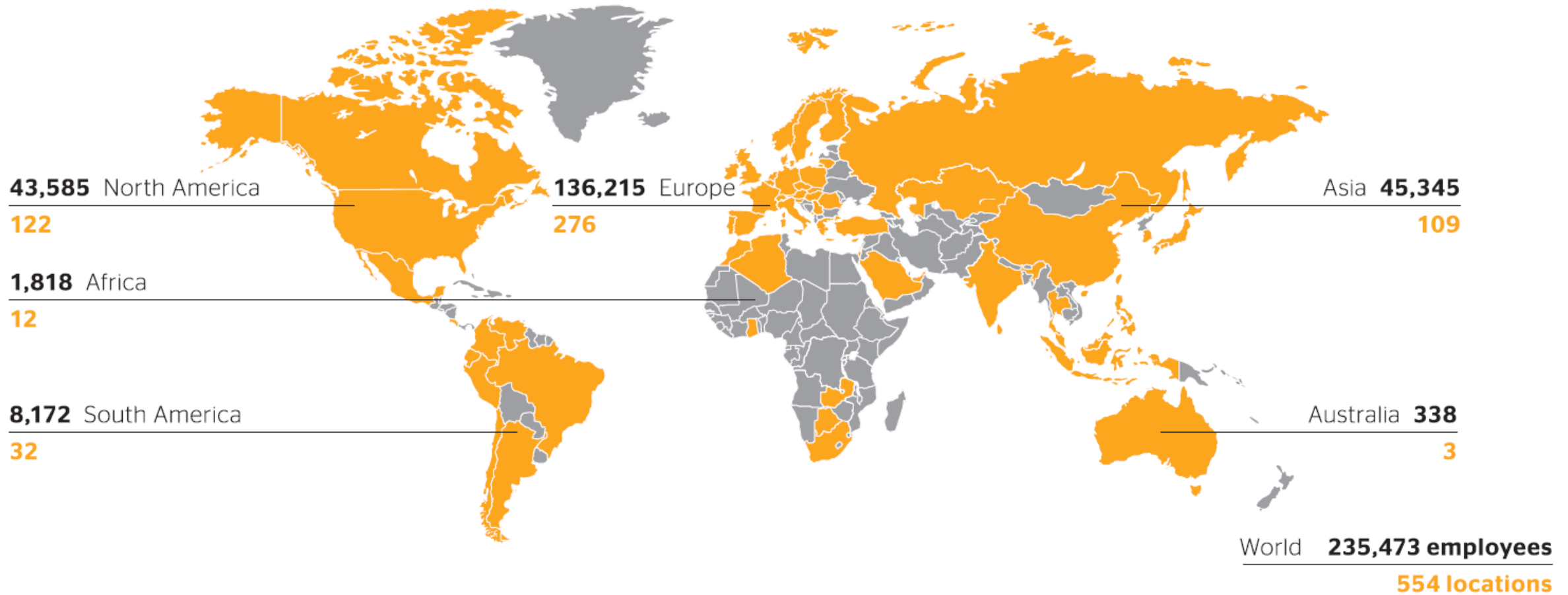
بازاریابی رقابتی شدید قطعه سازان آلمانی در تامین
خودروسازی های خود آلمان مثل BMW

مساله ۳ :

بازاریابی جهانی رقابتی قطعه سازان ژاپنی - هندی و مالزیایی
- چینی در صنعت خودرو آسیا

امپراطوری کونتیننتال آگ

حضور قدرتمند کونتیننتال در ۵ قاره جهان و بیش از ۱۲۰ کشور و حضور و تنیده شدن در زنجیره تامین خودروسازی های آسیا و آمریکا و اروپا و نمایندگی های آنها در کشورهای مختلف



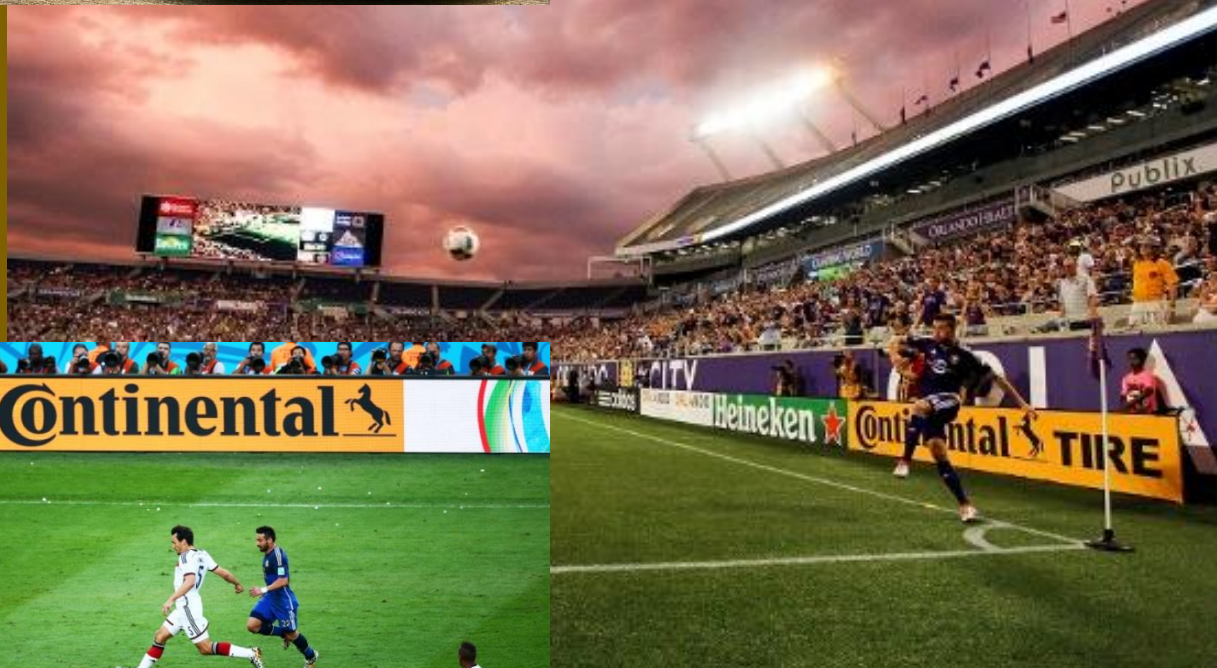
آمادگی برای ورود به تامین قطعات
خودروهای برقی
رویکرد به خودروهای برقی به قیمت از بین
رفتن مشاغل در این شرکت قطعه سازی
خودرو تمام خواهد شد اما بسیاری از این
مشاغل با مشاغل جدید مربوط به خودروهای
برقی جبران خواهد شد. کونتیننتال هزینه
روی قطعات خودروی برقی را در سالهای
آینده افزایش خواهد داد اما انتظار دارد
هرگونه تاثیر قابل توجه بر درآمدش با فروش
بیشتر از پروژههای تحقیقات و توسعه جبران
شود



خودروی برقی در بخش R&D کونتیننتال



قطعه سازان معروف جهانی - رقبای کونتیمنتال آگ



اسپانسرینگ

۳ جام جهانی فوتبال گذشته - تیم فوتبال بانوان آمریکا -
مسابقات رالی هانوفر - مسابقات بوندس لیگا و...

Continental

تمایز در بازار B2B قطعات آلمان

کنتیننتال در سال ۱۸۹۸ تولید اولین تایر بادی با آج ساده را شروع کرد و فناوری سیستم تعلیق واکنش سریع و بسیاری از فناوری های دیگر قطعه سازی را در انحصار خود دارد

تمایز در بازار B2B تایر آلمان

تایرهای تولیدی شرکت کانتیننتال در سال ۲۰۱۸ و در بررسی مجله **auto express** به منظور رتبه بندی بهترین لاستیک های سال در جایگاه نخست ایستاد.



A close-up photograph of a Continental tire tread. The tread pattern features several parallel longitudinal grooves with sipes. The word "Continental" is embossed in yellow on the sidewall of the tire. A semi-transparent dark grey rounded rectangle is overlaid on the right side of the image, containing white Persian text.

ممنون از توجهتون

محمد پلویی